

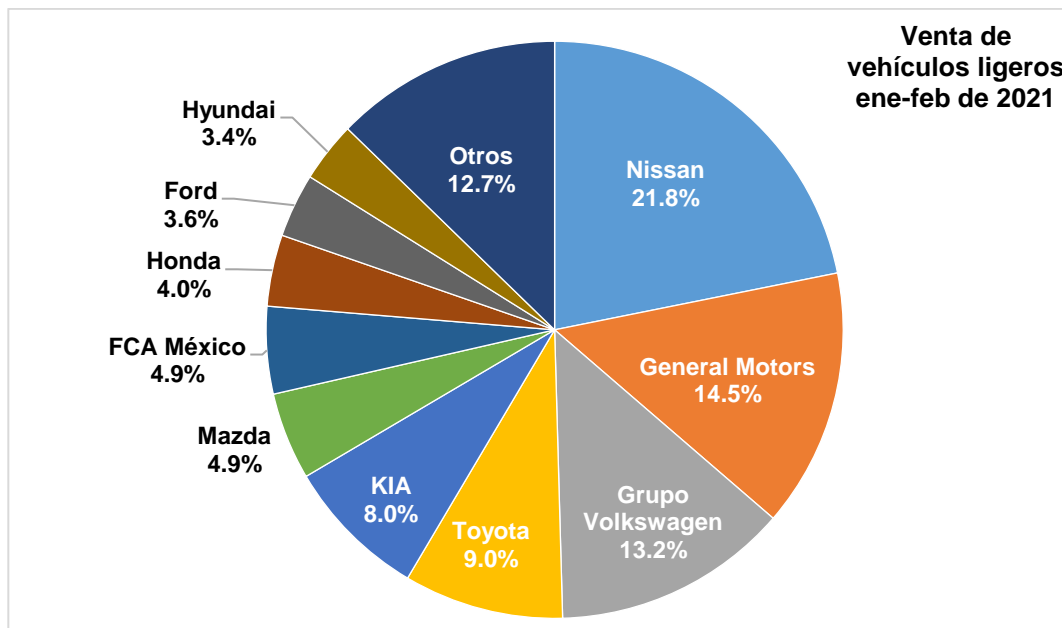
Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en febrero de 2021

Ciudad de México a 3 de marzo de 2021.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx
[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en febrero de 2021 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de **82,323** unidades, 21.1% menor al número de unidades comercializadas en febrero de 2020. En el acumulado enero-febrero de 2021 se registraron **163,526** vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa una reducción de 21.8% con respecto a lo reportado durante el mismo periodo de 2020.



Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

* Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.

Contacto de prensa:

AMIA

Chelsea Estrada
Chelsea.Estrada@edelman.com

AMDA

Mtro. Miguel Angel Camarena
Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112
Cel. 55-3400-4276

RESUMEN VENTA MENUDEO
FEBRERO DE 2021 VS. 2020

GRUPO	SUBGRUPO	FEBRERO			ENERO -FEBRERO		
		2021	2020	Dif % 21/20	2021	2020	Dif % 21/20
Acura		52	107	-51.4%	116	217	-46.5%
Baic		145	195	-25.6%	307	404	-24.0%
BMW Group ¹		1,314	1,721	-23.6%	2,549	3,401	-25.1%
FCA México ³		4,122	5,420	-23.9%	8,001	10,109	-20.9%
Ford ³		2,891	3,831	-24.5%	5,853	8,003	-26.9%
General Motors ³		11,940	17,456	-31.6%	23,685	33,814	-30.0%
Honda		3,095	5,451	-43.2%	6,546	12,096	-45.9%
Hyundai		2,889	3,604	-19.8%	5,519	7,604	-27.4%
Infiniti		55	102	-46.1%	101	212	-52.4%
Isuzu		100	91	9.9%	196	159	23.3%
JAC		431	426	1.2%	816	864	-5.6%
Jaguar		5	22	-77.3%	7	34	-79.4%
KIA		6,395	7,840	-18.4%	13,096	15,594	-16.0%
Land Rover		101	124	-18.5%	219	252	-13.1%
Lincoln		50	112	-55.4%	122	242	-49.6%
Mazda		4,240	4,706	-9.9%	8,009	9,490	-15.6%
Mercedes Benz ³		903	1,409	-35.9%	2,031	2,796	-27.4%
Mitsubishi ²		922	1,209	-23.7%	1,707	2,537	-32.7%
Nissan ³		18,001	22,280	-19.2%	35,717	43,260	-17.4%
Peugeot ³		1,054	920	14.6%	2,090	1,892	10.5%
Renault		2,089	2,550	-18.1%	4,294	5,250	-18.2%
Smart		0	0	N.C.	0	0	N.C.
Subaru		139	122	13.9%	296	262	13.0%
Suzuki		3,070	2,530	21.3%	5,512	5,009	10.0%
Toyota ³		6,804	7,844	-13.3%	14,640	15,970	-8.3%
Volkswagen ³		11,275	14,070	-19.9%	21,641	29,353	-26.3%
	Audi	911	920	-1.0%	1,538	1,824	-15.7%
	Bentley	0	1	-100.0%	1	1	0.0%
	Porsche	118	129	-8.5%	238	248	-4.0%
	SEAT	1,501	1,829	-17.9%	3,065	3,934	-22.1%
	Volkswagen ³	8,745	11,191	-21.9%	16,799	23,346	-28.0%
Volvo		241	196	23.0%	456	366	24.6%

FEBRERO 2021	82,323	104,338	-21.1%	163,526	209,190	-21.8%
FEBRERO 2020	104,338					
Variación	-21.1%					
Diferencia	-22,015					

ENERO - FEBRERO 2021	163,526
ENERO - FEBRERO 2020	209,190
Variación	-21.8%
Diferencia	-45,664

¹ BMW Group incluye información de BMW y Mini

² Incluye ventas realizadas por FCA México y por Mitsubishi

³ Se incluyen vehículos comerciales ligeros

Fuente: INEGI - Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

N.S. = No Significativo

N.C. = No calculable